

ONDERNEMINGSZIN

In deze sleutelcompetentie leren leerlingen opportuniteiten te zien en uitdagingen te verkennen met behulp van een creatief denkproces. Ze onderzoeken de uitvoerbaarheid van ideeën en maken duurzame keuzes (bv. studie- en loopbaankeuze).

De sleutelcompetentie Ontwikkeling van initiatief, ambitie, ondernemingszin en loopbaancompetenties gaat over het omzetten van ideeën in actie(s) door het inzetten van middelen en mensen. Deze sleutelcompetentie wil jongeren versterken in de kwaliteiten waar werkgevers in de 21ste eeuw naar op zoek zijn. In die optiek zijn niet enkel creativiteit, maar ook organisatievermogen en communicatiekwaliteiten belangrijk in het professionele leven. Deze sleutelcompetentie biedt mogelijkheden en toepassingen op alle niveaus en in diverse contexten en domeinen, breder dan op het louter economische vlak. Het gaat in eerste instantie over de attitude om te willen en te durven ondernemen. De sleutelcompetentie voegt naast initiatief en ondernemingszin ook ambitie en loopbaancompetenties toe. Het legt de nadruk op het (ver)kennen van de eigen talenten, leerstijl... met het oog op zelfsturing en het maken van positieve studie- en carrièrekeuzes.



BOUWSTENEN

Opportunities zien en verkennen met behulp van een creatief denkproces.

Het detecteren van opportuniteiten en het creatief denken speelt een prominente rol in verschillende sectoren en types van organisaties. Het is toepasbaar in diverse contexten (vrije tijd, school, gemeenschap, werk, gezin ...) en kan interageren met tal van andere sleutelcompetenties. Ethisch denken en duurzame ontwikkeling zijn onlosmakelijk verbonden met het ontplooiën van ideeën en mogelijkheden in een brede maatschappelijke vorming.

De uitvoerbaarheid van ideeën onderzoeken, het inzetten van middelen tegenover doelstellingen afwegen en het gekozen idee stapsgewijs realiseren.

Een idee of een combinatie van ideeën wordt geselecteerd op basis van uitvoerbaarheid. Het gaat hier zowel om praktische haalbaarheid als om ethische principes, duurzaamheid en het creëren van een meerwaarde op economisch, maatschappelijk of cultureel vlak. Het behelst ook de selectie van middelen en mensen waarop een beroep gedaan kan worden. Ten slotte gaat het ook over alles wat te maken heeft met de praktische uitwerking van het idee of project: de planning, het bijsturen, de menselijke interacties, het omgaan met technische en andere problemen, het projectbeheer.

(Duurzame) keuzes maken, rekening houdend met gevolgen op korte en lange termijn.

Jongeren moeten het besef ontwikkelen dat deelnemen aan de maatschappij betekent dat ze keuzes moeten maken, rekening houdend met mogelijke gevolgen op korte en lange termijn. Dat begint bij het maken van een keuze voor bepaalde kledij of gadgets tot de keuze voor een bepaalde studierichting, loopbaan, huisvesting ... Duurzame keuzes maken impliceert dat leerlingen bij het maken van een keuze ook oog hebben voor het perspectief van anderen in de samenleving, voor duurzaamheid en voor andere maatschappelijke uitdagingen.

STEREOTYPEN

NIET	WEL
Ondernemen gaat over geld verdienen.	Wie onderneemt, creëert een meerwaarde door het genereren en het uitwerken van ideeën op diverse domeinen en in diverse contexten. Het kan evengoed gaan over de jeugdbeweging of de school.
Ondernemen is voor mannen, niet voor vrouwen.	Vrouwen zijn gemiddeld minder geneigd om risico's te nemen, maar anderzijds zijn het soms betere onderhandelaars. Man of vrouw, jong of oud, ondernemen is een attitude die iedereen kan leren.
Dit gaat toch gewoon over het uitwerken van een project.	Ondernemingszin gaat om originele ideeën, om het creëren van een meerwaarde en om het zoeken van anderen die je idee genegen zijn. Het omvat het overtuigen van anderen om mee te doen. Durven mislukken en opnieuw beginnen hoort hier ook bij.



SAMENHANG

De sleutelcompetenties vertonen onderling veel samenhang. Onderstaande voorbeelden voor Ondernemingszin illustreren die samenhang.

Het zien van opportuniteiten, ideeën genereren, onderzoeken wat nodig is om ze te realiseren en ermee aan de slag te gaan, kan in alle domeinen. Het bepalen van doelstellingen en het creëren van een meerwaarde kan zowel op maatschappelijk, cultureel als economisch vlak. Dat betekent dat deze competentie op heel diverse terreinen ontwikkeld kan worden, bijvoorbeeld in samenhang met Wiskunde – wetenschappen – technologie - STEM, Cultureel bewustzijn of Duurzaamheid.

